

ОБРАЗОВАНИЮ – ОБРАЗОВЫВАНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ЖИЗНИ

26 сентября 2013 года в рамках IV международной конференции Российской ассоциации исследователей высшего образования «Университетские традиции: ресурс или бремя?» (26-28 сентября 2013 года) проводился круглый стол «Государственная политика по формированию образовательных ниш и частные вузы».

Организаторы:

- Комиссия по развитию образования Общественной палаты Российской Федерации,
- Российская ассоциация исследователей высшего образования,
- Ассоциация негосударственных вузов России,
- Институт развития образования НИУ «Высшая школа экономики»,
- Общероссийская общественная организация - Общество «Знание» России,
- Курская региональная организация Общероссийской общественной организации – Общество «Знание» России
- Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Модератором круглого стола выступила член Общественной палаты России, ректор Курского института менеджмента, экономики и бизнеса Г.П. Огорокова.



Е.В. Бебенина

Ключевые слова:

*частные вузы;
тенденции развития
образования; маркетинг
в образовании,
конкуренция в
образовании*



Первые выступления, открывшие заседание круглого стола, определили его общее направление и проблематику.

Докладчиками выступили:

- председатель Ассоциации негосударственных вузов России, ректор РосНОУ В.А.Зернов;
- проректор Курского института менеджмента, экономики и бизнеса Н.Д.Кликунов ,
- директор Института развития образования НИУ «Высшая школа экономики» И.В.Абанкина ;
- вице-президент Российской академии образования В.А.Болотов.

Основной вопрос, который звучал в каждом докладе, выступлении, требовал конкретных ответов – «Как частным вузам выживать и развиваться в ситуации, когда государство поддерживает государственные вузы как финансово, так и организационно, но при этом практически не оказывает поддержку частным вузам?». Председатель Ассоциации негосударственных вузов России, ректор РосНОУ В.А. Зернов в своем докладе привел статистику и примеры, как ведущие частные вузы успешно конкурируют по качеству образовательных услуг, фактически выполняя государственную политику в области образования. Участники оживленно и заинтересованно делились своими предложениями и успешными практиками. Так, ректор Международного юридического института Николай Александрович Жильцов подчеркнул, что цель большинства негосударственных вузов – трудоустройство, хотя для части вузов, как, например, РосНОУ целью может быть также развитие науки. В качестве путей выхода из кризиса, по его мнению, для частных вузов могут быть:

- варьирование образовательных программ;

- короткие программы;
- гибкий бакалавриат;
- новые образовательные программы.

Олег Владимирович Долженко (Международная академия высшей школы) подчеркнул, что идет изменение цивилизации - изменятся стратегии образования, традиции, практики.

Проректор Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета В.А.Шмелев поделился опытом, который позволяет вузу, с одной стороны, расширять состав студентов, а с другой – находить финансирование для бесплатного обучения студентов:

- уход от прямой конкуренции;
- спецификация студентов;
- узкая ниша вхождения в науку;
- диверсификация источников финансирования.

Вице-президент Российской академии образования Болотов Виктор Александрович прокомментировал предложение ряда участников о том, что государство не должно позволять государственным вузам входить в нишу, которую создадут себе частные вузы, как невозможное. Другое дело, отметил он – поддержка. Но негосударственные вузы очень разнообразны и сложно выработать критерии, кому и как помогать. Надо стремиться к равноправной конкуренции для эффективных вузов без учета типа собственности.

В качестве предложений по развитию В.А.Болотов предложил частным вузам обдумать:

- какие дополнительные сервисы могут быть предложены;
- какие целевые группы могут быть привлечены в качестве студентов;
- как обмениваться практиками с неконкурентами – частными вузами из других городов и/или другой специализацией.

На круглом столе выступил представитель Министерства образования и науки РФ Сорокин Святослав Федорович, который постарался защитить позицию министерства, представив ее не такой одиозной, как ее увидели представители частных вузов. Основными тезисами были:

1. Финансирование определяется количеством будущих специалистов, необходимых для государства. Места распределяются между вузами. Максимальная конкуренция между направлениями подготовки «Юриспруденция» и «Экономика». Так как именно в основном по этим направлениям и готовят частные вузы, то им и достается меньше финансирования, чем вузам, готовящим по другим

направлениям, как правило – государственным.

2. В ответ на критику оценки качества вуза по площадям, где большинство частных вузов проигрывают государственным, С.Ф.Сорокин отметил, что это – ясный и измеримый, пусть и косвенный показатель потенциала вуза, его возможностей по развитию и наращиванию эффективности. В конце выступления он сообщил, что в Министерстве создается рабочая группа по будущему педвузов. Будет адресная поддержка педагогического образования в 2014 году. В рамках этой программы также планируется определить концепцию подготовки педагогов.

К сожалению, выделенные 2 часа не вместили всех желающих, так что хотелось бы продолжить тематику в данной публикации и предложить свои методы. Нам кажется, что сама позиция частного вуза в требовании государственной финансовой поддержки не совсем корректна. Частный вуз - коммерческая организация, конкурирующая с крупной, обладающей огромными ресурсами государственной образовательной системой.

Демографический спад значительно снизил конкурентоспособность негосударственных вузов.

Основными конкурентами негосударственных вузов на рынке образовательных услуг могут выступать:

- государственные вузы;
- организации и промышленные предприятия с развитой системой подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- консалтинговые фирмы, организующие помимо консультационной деятельности учебные курсы.

Необходимо использовать свои конкурентные преимущества, прежде всего – возможность достаточно быстро меняться, как это было сделано в 90-е годы, когда государственные вузы не успели за спросом на экономистов и юристов, а открывшиеся частные вузы стали конкурентоспособными.

Меняются приоритеты государства и бизнеса, так в настоящий момент приоритетным является инженерное образование. Безусловно, качественное инженерное образование сложнее в организации и более затратно, но государственные вузы будут дольше ликвидировать разрыв. Они не скоро смогут модернизировать инженерные образовательные программы.

Для тех экономических и юридических вузов, которые не могут или не хотят переqualificироваться в технические, есть несколько вариантов:

Можно оставаться в своей нише. Стратегия соответствует ситуации, когда вузы настолько конкурентоспособны, что в каждом конкретном ре-

гионе такие условия не предлагают другие вузы. Конкурентным преимуществом может быть качество образования при сопоставимой цене в целом по региону или более низкой цене при равном качестве. Если вузу удалось занять подобную нишу, то до тех пор, пока это конкурентное преимущество сохраняется, вуз может не предпринимать дополнительных усилий. Но для того, чтобы закрепить отрыв от конкурентов или даже увеличить его, следует занимать активную позицию. Для вузов, не обладающих подобными преимуществами, дилемма звучит по-другому: развиваться или исчезнуть.

Образовательная деятельность приобретает форму сформированного сообщества потребителей образовательных услуг, в силу чего одной из целей деятельности успешного образовательного учреждения является выявление тех особенностей и возможностей, которые максимально соответствуют потребностям общественно-профессионального сообщества.

В качестве конкурентоспособных новшеств могут выступать, например:

1. Новые направления деятельности. Технологии меняют мир. Скорость всех процессов растет. Возникают новые, прежде всего, междисциплинарные направления подготовки:

- в то время как Европа и Америка переживают взрыв интереса к дизайн-мышлению, в России нет ни одного учебника, лектора, учебного заведения с подготовкой по данной тематике. При этом реализация этого направления не требует вложений в оборудование.

2. Новые формы обучения, в которых плохо конкурируют государственные вузы или в которых они вовсе не представлены:

- дистанционное;
- индивидуальная траектория, реализуемая в части дисциплин по выбору, при сочетании с дистанционными технологиями обучения реализует практически абсолютно индивидуальный учебный план;
- модульная система, позволяющая для небольших вузов оптимизировать расходы, прежде всего на оплату труда преподавателей, приглашать гостевых профессоров;
- проведение занятий на иностранных языках;
- получение высшего образования одновременно с курсами профподготовки.

3. Новый контингент за счет дистанционных технологий:

- обучение русскоговорящих иностранцев, не желающих ассимилироваться в стране проживания. Только в Германии таких десятки ты-

сяч. Возможны совместные программы, выездные сессии, сотрудничество с университетами;

- обучение других удаленных категорий – вахтенные рабочие, моряки, лесники, жители удаленных населенных пунктов, граждане РФ, работающие за рубежом – с адаптацией программы под условия труда.

4. Новое объединение существующего контингента:

- представителей позитивных молодежных субкультур – спортивных, музыкальных, общественных – с возможностью общения и занятий музыкой, танцами, экстремальными видами спорта;
- объединение по первому образованию или сфере деятельности, особенно при переподготовке: менеджмент в образовании, право в медицине и пр.

5. Новые источники финансирования:

- только крупные фирмы позволяют себе корпоративные университеты, но в регионах может быть несколько небольших организаций, которые хотели бы готовить для себя специалистов по согласованным программам подготовки;
- скидки групповым клиентам – абитуриент, приведший 10 друзей из класса, учится бесплатно;
- работа с местными бюджетами – возможно субсидирование в рамках программы по адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья и пр.

6. Новые графики обучения:

- для курортных городов, а также других регионов с сезонной работой – укороченные семестры с большей нагрузкой, перенос каникул и т.д.;
- для моногородов – коррекция времени начала занятий под смены.

7. Совместные программы обучения, образовательные партнеры в регионе:

- реализация инновационных проектов небольшими группами студентов – совместно инженерами, маркетологами, юристами с выводом особо удачных продуктов на рынок.
- встраивание дополнительных программ подготовки в график основного образовательного процесса – работа с языковыми школами, курсами вождения и пр.
- образовательные траектории – совместное обучение рядом вузов, каждый вуз учит тому, что преподает лучше. В результате выпускник получает образование, которое по отдельности вузы не смогли бы обеспечить.

8. Академическая мобильность – партнерство с зарубежными университетами:

- выездные семинары;
- семестры;
- служба помощи внострификации дипломов;
- практика за рубежом;
- гостевые профессора.

9. Место обучения –

- рабочее место;
- пансионат в выходные.

10. Выходить из системы – при наличии действительно интересных программ аккредитация не так важна. Людям, имеющим высшее образование и стремящимся ко второму, третьему образованию, нужны знания. Примером может служить Singularity University (США). Университету 3 года. Первый год существования отрабатывали модель. В 2012 году было 80 студентов. В летний университет записываются более 4000 участников. Университет пользуется огромной популярностью, вынужден отказывать желающим обучаться при огромной конкуренции на рынке образовательных услуг США. Существует, даже не планируя аккредитовывать образовательные программы, чтобы не терять инновационность обучения.

Новые услуги подкрепления

В соответствии с мультиатрибутивной моделью Котлера, применительно к образованию, существует 3 уровня услуги:

1. Уровень компетентности специалиста.
2. Реальная образовательная услуга (имидж вуза, форма обучения, содержание ОП и т.д.) – варианты модернизации были рассмотрены нами выше.
3. Услуга с подкреплением (помощь в трудоустройстве, повышение квалификации, кредитование, поддержку в первый год работы, помощь в проектировании индивидуальной карьеры).

Третий уровень представляется особенно привлекательным для развития частными вузами:

- меньше образовательных организаций работают в этом направлении – конкуренция ниже;
- в случае отсутствия собственных идей их можно заимствовать у западных университетов, которые в условиях давнего существования общества, ориентированного на потребителя, внедряли и внедряют множество

подкреплений;

- легко оцениваема и котируема в среде основных потребителей образовательной услуги, а значит – выполняет так же роль рекламы;
-

Заключение

Успешность образовательной деятельности все больше зависит от правильных маркетинговых решений. Рекламная деятельность для вузов становится таким же необходимым источником экспансии своей деятельности, естественно, обретая в сфере образования свои особенности проявления.

В целом, в принятии и реализации инновационных управленческих решений более успешны организации, выбравшие стратегию на постоянное стремительное и многоаспектное развитие.

Лидеров по успешности принятия управленческих решений отличает:

- активность по множеству направлений развития одновременно;
- действие «на опережение»;
- системный анализ принятых и реализуемых решений, учет влияния как положительных, так и негативных последствий, разработка корректирующих действий;
- постоянная работа по выявлению и отказу от малоперспективных и нерезультативных решений и их последствий;
- предпочтение стратегического планирования;
- адаптация под свои нужды российских и зарубежных лучших практик.

Многие прогнозы сходятся в том, что мир находится в критической точке. Технологии растут экспоненциально по закону Мура. Надо планировать с учетом технологий, которых еще не существует. Крупных инновационных компаний уже не существует – слишком долгий цикл утверждения продукта. Та же философия может быть актуальной и для системы высшего образования.

Ну и главное, то, что дало название этой статье образование должно образовываться, то есть обретать форму, реализацию непрерывно. В быстро меняющемся мире застывшие конструкции быстро разрушаются.

Литература

1. *Иванова С.В.* Гуманизация образования: цели, задачи и условия // Ценности и смыслы. - 2010. - № 2. - С. 91-109.